

**ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

103426, Москва, Б.Дмитровка, 26

«7» декабря 2015 г.

№ 34-291/46

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
С.Е.НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносится на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения возраста, с которого допускается розничная продажа и потребление табачной продукции».

- Приложения:
- 1) Текст законопроекта на 2л. в 1 экз.
 - 2) Пояснительная записка на 3л. в 1 экз.
 - 3) Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившим силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного федерального закона, на 1л. в 1 экз.
 - 4) Финансово-экономическое обоснование на 1л. в 1 экз.
 - 5) Копии текста законопроекта и материалов к нему на электронном диске.

Член Совета Федерации

Исп. Попова М.А.
629-00-85

А.В. Беляков



Государственная Дума ФС РФ
Дата 07.12.2015 Время 13:56
№947033-6; 1.1

Вносится
членом Совета Федерации
А.В. Беляковым

Проект №
N 944033-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в отдельные законодательные акты

Российской Федерации в части увеличения возраста, с которого допускается розничная продажа и потребление табачной продукции

Статья 1

Статью 20 Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 8, ст. 721) изложить в следующей редакции:

«Статья 20. Запрет продажи табачной продукции лицам, не достигшим 21 года, потребления табака лицами, не достигшими 21 года, а также их вовлечения в процесс потребления табака

1. Запрещаются продажа табачной продукции лицам, не достигшим 21 года, вовлечение лиц, не достигших 21 года, в процесс потребления табака путем покупки для них либо передачи им табачных изделий или табачной продукции, предложения, требования употребить табачные изделия или табачную продукцию любым способом. Запрещается продажа табачной продукции несовершеннолетними.

2. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск табачной продукции (продавца), сомнения в достижении лицом, приобретающим табачную продукцию (покупателем), возраста 21 года продавец обязан потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст покупателя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

3. Продавец обязан отказать покупателю в продаже табачной продукции, если в отношении покупателя имеются сомнения в достижении им возраста 21 года, а документ, удостоверяющий личность покупателя и позволяющий установить его возраст, не представлен.

4. Не допускается потребление табака лицами, не достигшими 21 года.».

Статья 2

В части 1 статьи 6.23 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2013, № 43, ст. 5444) слово «несовершеннолетнему» заменить словосочетанием «лицу, не достигшему 21 года.».

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в
отдельные законодательные акты Российской Федерации в части
увеличения возраста, с которого допускается розничная продажа и
потребление табачной продукции»

В настоящее время Россия занимает 4 место в мире по числу курящих. По данным Роспотребнадзора, в нашей стране курят более 60% мужчин и свыше 20% женщин. От заболеваний, вызванных курением, в России ежегодно умирает, по разным данным, от 400 до 700 тысяч человек. Это цифры, сопоставимые со смертностью от алкоголя.

И пока «переломить» ситуацию не удастся. Хотя в этом году Министерство здравоохранения отчиталось о первых положительных результатах антитабачной кампании, при ближайшем рассмотрении становится очевидным, что значительных подвижек не произошло.

При этом охватывающие большой промежуток времени соцопросы ВЦИОМ свидетельствуют о недостаточной действенности проводимой в России политики против курения. Так, по данным ВЦИОМ, с 2009 года число курящих в стране снизилось всего на 3 процента, тогда как в Европе «антитабачные меры» привели в сопоставимый срок к снижению количества курящих на более чем 20 процентов.

Проведенные соцопросы свидетельствуют и о том, что частота курения у российских граждан остается очень высокой: 18% граждан выкуривают в день от 10 до 20 сигарет, около 4% — от 20 до 30 штук. В 2014 году на вопрос «За последний год стали ли вы курить больше, меньше или курите также, как и год назад» 10 % опрошенных ответили, что стали курить больше, 23 % сказали — «сейчас курю меньше», «курю также» ответили 66 %.

Из ответов опрошенных также следует, что до сих пор антитабачная кампания не оказала существенного влияния на предпочтения населения: лишь 14% граждан (в основном курящих) заявили, что введение «антитабачного закона» отразилось на них. При этом за четыре года



практически вдвое выросло количество людей, считающих преувеличенной опасность курения.

Еще большее беспокойство вызывает то обстоятельство, что в последние годы наблюдается отчетливая тенденция по увеличению распространения табакокурения среди молодежи и более раннему началу регулярного курения. По информации Роспотребнадзора, 40% юношей и 7% девушек приобщаются к пагубной привычке уже в возрасте 15-19 лет и выкуривают в среднем в день 12 и 7 сигарет соответственно.

Вместе с тем, именно юный возраст является наиболее опасным с точки зрения развития пристрастия к курению. Как показывают социологические исследования, процент курящих резко возрастает среди молодежи именно во время обучения в ВУЗах и колледжах. Доля курящих студентов достигает 50-70 %. И даже не курившие в школе девушки и юноши в итоге оказываются под сильным эмоциональным и психологическим давлением со стороны сверстников.

Оценивая количество курящих в возрастной группе от 11 до 24 лет, специалисты ФГБУ «ННЦ Наркологии» пришли к выводу, что самый высокий процент курящих среди молодежи – это лица в возрасте от 18 до 20 лет. А это значит, что именно в этом возрасте имеет смысл дополнительно влиять на структуру потребления, в том числе и запретительными мерами.

Важно подчеркнуть, что Россия лидирует по количеству курящих женщин в возрасте от 16 до 20 лет, уступая первое место только Великобритании, тогда как в других странах количество курящих женщин значительно возрастает в категории от 35 или от 45 лет (согласно данным исследования, проведенного GATS Global Adult Tobacco Survey). Именно в этом возрасте увеличение числа курящих женщин в России происходит самыми быстрыми темпами. И к 20-29 годам процент курящих девушек увеличивается в 2-3 раза, что, безусловно, более чем опасно том числе с точки зрения влияния курения на демографическую ситуацию в стране.



С учетом специфики половозрастной структуры категории российских курильщиков в качестве дополнительной меры в рамках проводимой антитабачной кампании настоящим законопроектом предлагается ввести запрет на продажу и потребление табачной продукции лицами, не достигшими 21 года.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменений в
отдельные законодательные акты Российской Федерации в части
увеличения возраста, с которого допускается розничная продажа и
потребление табачной продукции»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения возраста, с которого допускается розничная продажа и потребление табачной продукции» не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета.



ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения возраста, с которого допускается розничная продажа и потребление табачной продукции»

Принятие предлагаемого проекта федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части увеличения возраста, с которого допускается розничная продажа и потребление табачной продукции» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия новых актов федерального законодательства.