

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

25 ноября 2016 г.

№ \_\_\_\_\_

**Председателю Государственной Думы  
Федерального Собрания Российской  
Федерации**

**В.В. Володину**

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации в качестве законодательной инициативы вносится проект федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Приложение:

- 1) текст законопроекта – 16 л.
- 2) пояснительная записка – 4л.
- 3) перечень нормативных актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» -2л.
- 4) финансово-экономическое обоснование-1л.
- 5) материалы по законопроекту на магнитном носителе -1 шт.

**Депутаты Государственной Думы:**

**А.К. Луговой**

**Ш.Ю. Саралиев**

Исп. Сазонов М.И. т. 692-98-69



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 25.11.2016 Время 18:33  
№37671-7; 1.1

Проект вносится депутатами  
Государственной Думы  
А.К. Луговым,  
Ш.Ю. Саралиевым

*№ 34671-6*

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **«О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»**

#### **Статья 1**

Внести в Федеральный закон от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2010, № 31, ст. 4196; 2011, № 15, ст. 2038; № 30 (часть I), ст. 4600; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 23; ст. 2870; № 27, ст. 3479; № 52 (часть I), ст. 6961, 6963; 2014, № 19, ст. 2302; № 30 (часть I), ст. 4223, 4243; № 48, ст. 6645; 2015, № 1 (часть I), ст. 84; № 27, ст. 3979; № 29 (часть I), ст. 4389, 4390; 2016, № 26 (часть I), ст. 3877; № 28 ст. 4558) изменение, дополнив статьей 10.5 следующего содержания:

«Статья 10.5. Обязанности организатора аудиовизуального сервиса в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет».

1. Организатором аудиовизуального сервиса в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», является лицо, осуществляющее формирование и (или) организацию распространения в

информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», аудиовизуальной продукции (совокупности фильмов, кинофильмов, иных аудиовизуальных произведений и (или) телеканалов, телепрограмм, видеопрограмм), в том числе с использованием программ для электронных вычислительных машин, предназначенной для просмотра и (или) получения потребителями, находящимися на территории Российской Федерации, за исключением предоставления доступа к информации об аудиовизуальной продукции и (или) ссылок на ресурсы, содержащие аудиовизуальную продукцию, включенные в реестр аудиовизуальных сервисов и соответствующих требованиям настоящего Федерального закона, (далее – организатор аудиовизуального сервиса, аудиовизуальные сервисы).

Совокупность аудиовизуальной продукции считается предназначенной для просмотра и (или) получения потребителями, находящимися на территории Российской Федерации, если она предоставляется им за плату или при условии просмотра рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации.

2. В случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», аудиовизуального сервиса, доступ к которому ежедневно в течение месяца составляет более ста тысяч находящихся на территории Российской Федерации пользователей информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет», либо который предназначен преимущественно для пользователей, находящихся на территории одного субъекта Российской Федерации, и доступ к такому сервису ежедневно в течение месяца составляет более двадцати тысяч пользователей информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет», включая рассмотрение соответствующих обращений органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций или граждан, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций,

информационных технологий и связи, включает такой аудиовизуальный сервис в реестр аудиовизуальных сервисов.

О включении аудиовизуального сервиса в реестр аудиовизуальных сервисов федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, уведомляет организатора такого аудиовизуального сервиса в течение суток после включения аудиовизуального сервиса в реестр аудиовизуальных сервисов, с указанием требований законодательства Российской Федерации, применимых к аудиовизуальным сервисам.

Организатор аудиовизуального сервиса, получивший уведомление о включении аудиовизуального сервиса в реестр аудиовизуальных сервисов, обязан предоставить в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, документы, свидетельствующие о соблюдении требований части третьей настоящей статьи, в течение двух месяцев со дня получения уведомления. В случае, если количество пользователей аудиовизуального сервиса достигает значений, как это предусмотрено абзацем первым части второй настоящей статьи, не ранее 1 июля 2017 года, указанный срок на предоставление документов, свидетельствующих о соблюдении требований части третьей настоящей статьи, может быть продлен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, по ходатайству организатора такого аудиовизуального сервиса, получившего уведомление о включении аудиовизуального сервиса в реестр аудиовизуальных сервисов, но не более чем на четыре месяца. Порядок направления и форма ходатайства, а также порядок принятия решения по ходатайству и форма такого решения устанавливаются федеральным органом исполнительной власти,

осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

Методика определения количества пользователей аудиовизуального сервиса, порядок взаимодействия организаторов аудиовизуальных сервисов с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

В случае, если доступ к аудиовизуальному сервису на протяжении трех месяцев составляет в течение суток менее ста тысяч находящихся на территории Российской Федерации пользователей информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет», а в случае, если данный аудиовизуальный сервис предназначен преимущественно для пользователей, находящихся на территории одного субъекта Российской Федерации, – если доступ к такому сервису на протяжении трех месяцев составляет в течение суток менее двадцати тысяч пользователей информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет», данный аудиовизуальный сервис по заявлению его организатора исключается из реестра аудиовизуальных сервисов, о чем организатору аудиовизуального сервиса направляется соответствующее уведомление. Данный аудиовизуальный сервис может быть исключен из реестра аудиовизуальных сервисов при отсутствии заявления его организатора в случае, если доступ к аудиовизуальному сервису на протяжении шести месяцев составляет в течение суток менее ста тысяч находящихся на территории Российской Федерации пользователей информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет», а в случае, если данный аудиовизуальный сервис

предназначен преимущественно для пользователей, находящихся на территории одного субъекта Российской Федерации – если доступ к такому сервису в течение суток на протяжении шести месяцев составляет менее двадцати тысяч пользователей информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет».

3. Если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации или решением Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации, принятым в соответствии с порядком, установленном в абзаце четвертом настоящей части, иностранное государство, международная организация, а также находящаяся под их контролем организация, иностранное юридическое лицо, российское юридическое лицо, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20 процентов, иностранный гражданин, лицо без гражданства, гражданин Российской Федерации, имеющий гражданство другого государства, не вправе выступать организатором аудиовизуального сервиса, указанного в части 2 настоящей статьи.

Не допускается установление лицами, указанными в абзаце первом настоящей части, любых форм контроля над организатором аудиовизуального сервиса, указанного в части 2 настоящей статьи, в результате которого указанные лица приобретают возможность прямо или косвенно владеть, управлять организатором аудиовизуального сервиса, контролировать его, а также фактически определять принимаемые им решения.

Перечень документов, свидетельствующих о соблюдении требований настоящей части, утверждается Правительством Российской Федерации.

На основании обращения лица, указанного в абзаце первом настоящей части, Правительственная комиссия по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации (далее – Правительственная комиссия) может разрешить ему выступать

организатором аудиовизуального сервиса, указанного в части 2 настоящей статьи, либо разрешить установление указанным лицом контроля над таким организатором аудиовизуального сервиса, в результате которого указанные лица приобретают возможность прямо или косвенно владеть, управлять организатором аудиовизуального сервиса, контролировать его, а также фактически определять принимаемые им решения. Порядок подачи и рассмотрения обращений, а также принятия решений о разрешении лицам, указанным в абзаце первом настоящей части, выступать организатором аудиовизуального сервиса, указанного в части 2 настоящей статьи, либо разрешении установления указанным лицам контроля над таким организатором аудиовизуального сервиса, в результате которого указанные лица приобретают возможность прямо или косвенно владеть, управлять организатором аудиовизуального сервиса, контролировать его, а также фактически определять принимаемые им решения, определяется Правительством Российской Федерации.

Требования настоящей части не распространяются на:

а) организаторов аудиовизуальных сервисов, являющихся хозяйственными обществами, имеющими стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, осуществляющими деятельность, указанную в Федеральном законе от 29 апреля 2008 года № 57-ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» и (или) лиц, входящих с ними в одну группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

б) организаторов аудиовизуальных сервисов, предоставляющих доступ преимущественно к аудиовизуальной продукции, размещаемой пользователями сети «Интернет» – физическими лицами. Порядок и критерии определения преимущественного содержания аудиовизуальной

продукции, размещаемой пользователями сети «Интернет» - физическими лицами в аудиовизуальных сервисах, утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

4. Организатор аудиовизуального сервиса обязан:

1) не допускать использования информационных систем и (или) программ для электронных вычислительных машин, включая сайты или страницы сайта в сети «Интернет» в целях совершения уголовно наказуемых деяний; для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну; для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм; других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию и иной запрещённой в Российской Федерации информации;

2) удалять по требованию пользователя распространяемую с нарушением законодательства Российской Федерации информацию, являющуюся недостоверной, содержащую сведения о частной жизни гражданина, а также сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию, в порядке, установленном в частях 5-9 настоящей статьи;

3) назначить должностное лицо, ответственное за обеспечение проверки распространяемой общедоступной информации и исполнение предусмотренных настоящей статьёй требований;

4) осуществлять в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификацию распространяемой информационной продукции до начала ее распространения, в случае если соответствующая информация не была классифицирована ранее ее производителями или распространителями, а также обеспечивать обозначение категории информационной продукции



соответствующим знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением;

5) разместить на своем сайте в сети «Интернет» электронный адрес для направления ему юридически значимых сообщений и (или) уведомлений, или предусмотреть возможность направления ему таких сообщений и (или) уведомлений посредством заполнения электронной формы, размещенной на своем сайте в сети «Интернет», а также следующие сведения себе: фамилию, имя и отчество, место жительства – для физического лица; наименование (в том числе фирменное наименование), юридический адрес – для юридического лица.

5. Требование пользователя об удалении информации, указанной в пункте 2 части 4 настоящей статьи, направляется по электронному адресу, используемому организатором аудиовизуального сервиса для направления ему юридически значимых сообщений, и должно содержать:

1) сведения о пользователе:

а) для физического лица - фамилию, имя, отчество, паспортные данные (серия и номер, кем выдан, дата выдачи), контактную информацию (номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты);

б) для юридического лица - наименование, место нахождения и адрес, контактную информацию (номера телефона и (или) факса, адрес электронной почты);

2) информацию о пользователе, указанную в пункте 2 части 4 настоящей статьи, подлежащую удалению организатором аудиовизуального сервиса;

3) указатель страницы сайта в сети «Интернет» или иные сведения, позволяющие идентифицировать информацию, указанную в пункте 2 части 4 настоящей статьи;

4) основание для удаления информации, указанной в пункте 2 части 4 настоящей статьи;

5) согласие пользователя на обработку его персональных данных (для пользователя – физического лица).

6. В случае обнаружения неполноты сведений, неточностей или ошибок в требовании пользователя организатор аудиовизуального сервиса вправе направить пользователю в течение десяти рабочих дней с момента получения указанного в части 5 настоящей статьи требования уведомление об уточнении представленных сведений. Организатор аудиовизуального сервиса также вправе направить пользователю уведомление о необходимости предоставления копии документа, удостоверяющего личность (для пользователей – физических лиц). Указанное уведомление может быть направлено пользователю однократно.

7. В течение десяти рабочих дней с момента получения уведомления, указанного в части 6 настоящей статьи, пользователь принимает меры, направленные на восполнение недостающих сведений, устранение неточностей и ошибок, и направляет организатору аудиовизуального сервиса уточненные сведения, а также копию документа, удостоверяющего личность (в случае необходимости).

8. В течение десяти рабочих дней с момента получения требования пользователя или уточненных пользователем сведений (в случае направления пользователю уведомления, указанного в части 6 настоящей статьи) организатор аудиовизуального сервиса обязан удалить информацию, указанную в требовании пользователя, уведомить об этом пользователя или направить пользователю мотивированный отказ.

9. Пользователь, считающий отказ организатора аудиовизуального сервиса необоснованным, вправе обратиться в суд с иском о признании обязанности организатора аудиовизуального сервиса удалить информацию, указанную в требовании пользователя.

10. Обязанности организатора аудиовизуального сервиса, указанные в пунктах 1, 2, 3, 4 части 4 настоящей статьи, не распространяются на

аудиовизуальную продукцию, размещенную на таком аудиовизуальном сервисе пользователями.

11. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи:

1) ведет реестр аудиовизуальных сервисов в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

2) с целью включения аудиовизуальных сервисов в соответствующий реестр организует мониторинг информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;

3) определяет в соответствии с утвержденной методикой количество пользователей аудиовизуального сервиса;

4) вправе запрашивать у организаторов аудиовизуальных сервисов и иных лиц информацию, необходимую для ведения реестра аудиовизуальных сервисов в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», направлять обязательные для исполнения требования и уведомления. Указанные лица обязаны предоставлять запрашиваемую информацию не позднее чем в течение десяти дней со дня получения запроса федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

5) направляет по системе взаимодействия организаторам аудиовизуальных сервисов обязательные для исполнения требования, а также предупреждения о недопустимости нарушений законодательства;

6) обращается в суд с заявлениями о запрете распространения на территории Российской Федерации аудиовизуальных сервисов в случаях:

неоднократного в течение года неисполнения организатором аудиовизуального сервиса требований, направленных в соответствии с частью 12 настоящей статьи. Основания и порядок направления требований

организаторам аудиовизуальных сервисов определяется Правительством Российской Федерации;

неисполнения организатором аудиовизуального сервиса требований, указанных в уведомлении, направленном в соответствии с частью 14 настоящей статьи;

получения от организатора аудиовизуального сервиса документов (сведений), свидетельствующих о несоблюдении организатором аудиовизуального сервиса требований части 3 настоящей статьи.

12. В случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», информации, распространяемой с нарушением установленных настоящей статьей требований, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, направляет организатору аудиовизуального сервиса требование об устранении нарушений законодательства (далее – требование).

Требование формируется в системе взаимодействия на основании:

а) обращений правоохранительных органов, иных государственных органов и их должностных лиц;

б) обращений общественных организаций и Общественной палаты Российской Федерации;

в) данных, позволяющих установить нарушение установленных настоящей статьей требований.

13. Нарушение организатором аудиовизуального сервиса требований настоящей статьи влечет уголовную, административную и иную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14. В случаях, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи:

1) определяет организатора аудиовизуального сервиса, провайдера хостинга или иное лицо, обеспечивающее размещение в информационно-телекоммуникационной сети, в том числе в сети «Интернет», аудиовизуального сервиса;

2) направляет организатору аудиовизуального сервиса, а также провайдеру хостинга или иному указанному в пункте 1 настоящей части лицу уведомление в электронном виде на русском и английском языках об исполнении организатором аудиовизуального сервиса обязанности, предусмотренной частью 2 настоящей статьи;

3) фиксирует дату и время направления уведомления организатору аудиовизуального сервиса, провайдеру хостинга или иному указанному в пункте 1 настоящей части лицу в соответствующей информационной системе.

15. В случае неисполнения организатором аудиовизуального сервиса в установленный срок обязанности, предусмотренной частью 2 настоящей статьи, доступ к информационным системам и (или) программам для электронных вычислительных машин аудиовизуального сервиса ограничивается оператором связи, оказывающим услуги по предоставлению доступа к сети «Интернет», а также иными лицами незамедлительно после получения по системе взаимодействия требования уполномоченного федерального органа исполнительной власти.

Указанное требование формируется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти на основании вступившего в законную силу решения суда.

Порядок взаимодействия уполномоченного федерального органа исполнительной власти с операторами связи и организаторами аудиовизуального сервиса определяется федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

16. Требования настоящей статьи не распространяются на:

а) аудиовизуальные сервисы, предоставляющие доступ исключительно к аудиовизуальной продукции, размещаемой пользователями – физическими лицами информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;

б) информационные системы, осуществляющие по запросу пользователя поиск в сети «Интернет» аудиовизуальной продукции и предоставляющие пользователю сведения об указателе страницы сайта в сети «Интернет» для доступа к запрашиваемой аудиовизуальной продукции, расположенной на сайтах в сети «Интернет», принадлежащих иным лицам.».

## **Статья 2**

Внести в пункт 6 части 4 статьи 11 Федерального закона 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 1, ст. 48; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 27, ст. 3477) изменения, дополнив его словами «и аудиовизуальных сервисов в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет».

## **Статья 3**

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1 (часть I), ст. 1; 2003, № 27, ст. 2700, 2708; № 50, ст. 4847; 2004, № 34, ст. 3533; 2005, № 13, ст. 1077; № 19, ст. 1752; № 27, ст. 2719, 2721; № 30 (часть II), ст. 3131; 2006, № 17 (часть I), ст. 1776; № 18, ст. 1907; № 31 (часть I), ст. 3438; № 45, ст. 4641; 2007, № 30, ст. 3755; № 31, ст. 4007, 4008; № 41, ст. 4845; № 46, ст. 5553, 6406; 2008, № 20, ст. 2251; № 52 (часть I), ст. 6235, 6236; 2009, № 7 ст. 777; № 23 ст. 2759; № 26, ст. 3120; № 29, ст. 3642; № 30, ст. 3739; № 52 (часть I), ст. 6412; 2010, № 1, ст. 1, № 21, ст. 2525; № 23, ст. 2790; № 27, ст. 3416; № 30, ст. 4002, 4006, 4007, № 31, ст. 4164, 4206, 4207, 4208; № 41 (часть II), ст. 5192; 2011, № 1, ст. 10; № 17, ст. 2310; № 23,

ст. 3260; № 27, ст. 3873; № 29, ст. 4290; № 30 (часть I), ст. 4585, 4590, 4598, 4605; № 49 (часть V), ст. 7061; № 50, ст. 7345, 7351, 7355, 7362, 7366; 2012, № 10, ст. 1166; № 24, ст. 3082; № 29, ст. 3996; № 31 ст. 4320, 4330; № 47, ст. 6402, 6403; № 53 (часть I), ст. 7577, 7602; 2013, № 14, ст. 1666; № 19, ст. 2323, 2325; № 26, ст. 3207, 3208; № 27, ст. 3454; № 30 (часть I), ст. 4025, 4029, 4030, 4031, 4034, 4036, 4040, 4082; № 48 ст. 6161, 6165; № 49 (часть I), ст. 6327; № 51, ст. 6683, 6685, 6695; № 52 (часть I), ст. 6980, 6986, 7002; 2014, № 6, ст. 566; № 14, ст. 1562; № 19, ст. 2302, 2306, 2310, 2326, 2327, 2335; № 26 (часть I), ст. 3366, 3379; № 30 (часть I), ст. 4211, 4228, 4256, 4259, 4264; № 42, ст. 5615; № 48, ст. 6636; 2015, № 1 (часть I), ст. 67, 74, 85; № 10, ст. 1405, 1416; № 13, ст. 1811; №21, ст. 2981; № 29 (часть I), ст. 4391; № 48 (часть I), ст. 6706, 6710; № 51 (часть III), ст. 7250; 2016, № 1 (часть I), ст. 11, 59; № 10, ст. 1323; № 11, ст. 1481; № 23, ст. 3285; № 26 (часть I), ст. 3877, 3884, 3887; № 27 ст. 4197, 4205, 4223, 4251, 4259, 4160, 4183, 4238, 4305; № 28, ст. 4558) следующие изменения:

1) дополнить статью 19.7.10 новыми частями 3, 4 следующего содержания:

«3. Непредставление или несвоевременное представление в орган, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, организатором аудиовизуального сервиса в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», сведений либо представление в указанный орган заведомо недостоверных сведений -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей.

4. Повторное в течение года совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 3 настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от

трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей или административное приостановление деятельности на срок до тридцати суток.";

2) в части 2 статьи 23.1 слова «частью 2 статьи 19.7.10» заменить на слова «частью 2 и 4 статьи 19.7.10»;

#### **Статья 4**

Внести в Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 24, ст. 2253; 2005, № 30 (часть I), ст. 3104; 2006, № 50, ст. 5303; 2011, № 29, ст. 4291; 2011, № 25, ст. 3536; № 29, ст. 4291; 2016, № 11, ст. 1493; № 15, ст. 2054) следующие изменения:

1) часть 1 статьи 45 дополнить предложением следующего содержания:

«Организаторы аудиовизуальных сервисов в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», не вправе информировать избирателей о кандидатах, об избирательных объединениях, за исключением случаев, когда информирование осуществляется на каналах организаций телерадиовещания, доступ к которым предоставляется пользователям аудиовизуального сервиса.»;

2) часть 7 статьи 48 дополнить пунктом «и» следующего содержания:

«и) организаторам аудиовизуальных сервисов в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», за исключением случаев, когда предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума, осуществляется на каналах организаций телерадиовещания, доступ к которым предоставляется пользователям аудиовизуального сервиса.».

#### **Статья 5**



1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2017 года, за исключением положений, для которых настоящей статьей установлен иной срок вступления их в силу.

2. Организаторы аудиовизуальных сервисов в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», обязаны до 1 июля 2017 года привести свою деятельность и структуру собственности в соответствие с требованиями настоящего Федерального закона.

Президент  
Российской Федерации

В.Путин

The image shows two handwritten signatures in black ink. The signature on the left is the official signature of the President of the Russian Federation, Vladimir Putin. The signature on the right is a stylized signature, likely belonging to a representative of the Ministry of Justice, as indicated by the text in the adjacent block.

**Пояснительная записка**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменений в некоторые**  
**законодательные акты Российской Федерации»**

Внедрение новых сервисов и форматов предоставления услуг с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», требует адекватного нормотворческого реагирования с целью обеспечения защиты интересов граждан Российской Федерации, а также учета интересов национальной безопасности.

В последнее время все большее развитие получает технология ОТТ (Over the top), функционирующая на базе операторских сетей связи, в рамках которой предоставляются услуги, изменяющие традиционное поведение пользователей, модели общественного взаимодействия, ведения бизнеса и формирования информационных потоков.

Такие отмечаемые экспертами преимущества ОТТ как адаптивность, доступность, удобство и простота использования все больше определяют выбор потребителей в пользу сервисов, использующих для оказания услуг ОТТ-решения.

При этом деятельность таких субъектов рынка, оказывающих услуги вида ОТТ, как онлайн-кинотеатры и другие сетевые ресурсы, осуществляющие цифровую дистрибуцию видеоконтента, остается неурегулированной.

Для восполнения имеющихся пробелов в правовом регулировании разработан проект Федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – законопроект).

Законопроект предусматривает регулирование правового статуса аудиовизуальных сервисов, ориентированных на российского потребителя.

К таковым отнесены сервисы, монетизирующие свои услуги за счет просмотра рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей,

находящихся на территории Российской Федерации, либо предоставляющие видеоконтент отечественному потребителю по подписке (за плату).

Законопроект вводит ограничение иностранного участия (иностранного контроля) над организаторами аудиовизуальных сервисов, доступ к которым ежедневно в течение месяца составляет более ста тысяч находящихся на территории Российской Федерации пользователей информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет», либо который предназначен преимущественно для пользователей, находящихся на территории одного субъекта Российской Федерации, и доступ к которому ежедневно в течение месяца составляет более двадцати тысяч пользователей информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет».

Аудиовизуальные сервисы с указанной выше посещаемостью подлежат включению в реестр аудиовизуальных сервисов в порядке, определенном законопроектом.

Из правила об ограничении иностранного участия есть несколько исключений: а) для организаторов аудиовизуальных сервисов, являющихся хозяйственными обществами, имеющими стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства, осуществляющими деятельность, указанную в Федеральном законе «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» и (или) лиц, входящих с ними в одну группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции»; б) для организаторов аудиовизуальных сервисов, предоставляющих доступ преимущественно к аудиовизуальной продукции, размещаемой пользователями сети «Интернет» – физическими лицами. Порядок и критерии определения преимущественного содержания аудиовизуальной продукции, размещаемой пользователями сети «Интернет» - физическими лицами, определяется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств

массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи. Кроме того, решение о допущении иностранных инвестиций в аудиовизуальный сервис, включенный в реестр, может принять Правительственная комиссия по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации.

В целях обеспечения и защиты прав и законных интересов граждан Российской Федерации законопроект устанавливает запрет на использование аудиовизуального сервиса в целях совершения уголовно наказуемых деяний; для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну; для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм; других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию и иной запрещённой в Российской Федерации информации. Законопроект устанавливает механизм (процедуру) удаления по требованию пользователя распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации информации, являющейся недостоверной, содержащей сведения о частной жизни гражданина, а также сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию. Законопроект вводит обязанность классификации и маркировки распространяемого аудиовизуальным сервисом контента в целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Согласно законопроекту контроль за соблюдением установленных законом требований осуществляется федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, который наделяется полномочиями направлять организаторам аудиовизуальных сервисов обязательные для исполнения требования, а также предупреждения о недопустимости нарушений законодательства, а равно правом обращаться в суд с заявлением о запрете распространения на территории Российской Федерации аудиовизуального

сервиса – нарушителя в случаях неоднократного в течение года неисполнения организатором аудиовизуального сервиса требований об устранении нарушений проектируемой статьи, нарушении требований законодательства Российской Федерации, применимых к аудиовизуальным сервисам, указанных в уведомлении, направленном организатору аудиовизуального сервиса уполномоченным органом, либо в случае нарушения организатором аудиовизуального сервиса требований о доле иностранного участия в уставном капитале такого сервиса.

Требования законопроекта не распространяются на аудиовизуальные сервисы, предоставляющие доступ исключительно к пользовательскому контенту, ввиду невозможности полноценного контроля со стороны организатора аудиовизуального сервиса за его содержанием, а также на информационные системы, осуществляющие по запросу пользователя поиск в сети «Интернет» аудиовизуальной продукции и предоставляющие пользователю сведения об указателе страницы сайта в сети «Интернет» для доступа к запрашиваемой аудиовизуальной продукции, расположенной на сайтах в сети «Интернет», принадлежащих иным лицам.

Законопроект предусматривает также переходные положения в целях обеспечения проведения необходимых организационно-правовых процедур, требуемых для исполнения предусмотренных в нем нормативных предписаний.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

## **Перечень**

### **нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»**

1. Принятие Федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» не предусматривает признание утратившими силу, приостановление нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации.

2. Принятие Федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» предусматривает внесение изменений в следующие нормативные правовые акты Российской Федерации:

1) Постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля 2008 г. № 510 «О Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации».

3. Принятие Федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» предусматривает:

1) установление федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи порядка направления и формы указанного в статье 10.5 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ходатайства, а также порядка принятия решения по указанному ходатайству и форму такого решения;

2) определение федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи

порядок взаимодействия организаторов аудиовизуальных сервисов с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

3) утверждение Правительством Российской Федерации перечня документов, свидетельствующих о соблюдении требований части 3 статьи 10.5 Федерального закона от 27 июля 2007 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

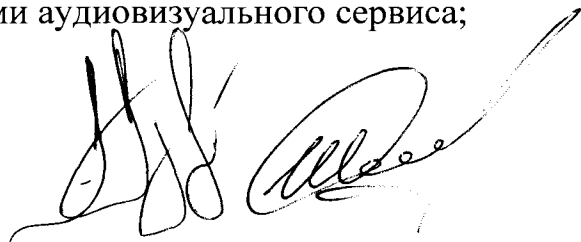
4) определение Правительством Российской Федерации порядка подачи и рассмотрения обращений, а также принятия решений о разрешении выступать организатором аудиовизуального сервиса либо разрешении установления контроля над организатором аудиовизуального сервиса;

5) утверждение федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи порядка и критериев определения преимущественного содержания аудиовизуальной продукции, размещаемой пользователями информационно-телекоммуникационной сети, в том числе сети «Интернет» - физическими лицами, в аудиовизуальных сервисах;

6) установление Правительством Российской Федерации порядка ведения реестра аудиовизуальных сервисов в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе сети «Интернет»;

7) определение Правительством Российской Федерации оснований и порядка направления требований организаторам аудиовизуальных сервисов;

8) определение уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти порядка взаимодействия уполномоченного федерального органа исполнительной власти с операторами связи и организаторами аудиовизуального сервиса;

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, located at the bottom right of the page.

**Финансово-экономическое обоснование**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменений в некоторые**  
**законодательные акты Российской Федерации»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» не повлечет за собой увеличение расходов федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a personal name, possibly 'S. K. ...'.