

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

12 апреля 2016 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вношу в Государственную Думу проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты и об ограничении имитации табакокурения».

- Приложение:
1. Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты и об ограничении имитации табакокурения» на 11 листах;
 2. Пояснительная записка к законопроекту на 4 листах.
 3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе.
 4. Перечень актов на 1 листе.
 5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,



М.А. Шингаркин



Государственная Дума ФС РФ
Дата 12.04.2016 Время 16:23
№1043236-6; 1.1

Вносится депутатом
Государственной Думы

М.А. Шингаркиным

№1043236-6 Проект

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в отдельные законодательные акты и об ограничении имитации табакокурения

Статья 1

В части 1 статьи 2 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» внести пункты 7 – 9 и Примечание в следующей редакции:

«7) имитация табакокурения – это процесс целенаправленного вдыхания и (или) выдыхания дыма, пара или аэрозоли с помощью любых устройств или предметов, включая, но не ограничиваясь ЭСДН/ЭСДПН;

8) ЭСДН – Электронные системы доставки никотина;

9) ЭСДПН – Электронные системы доставки продуктов, не являющихся никотином.

Примечание. Наиболее распространенными прототипами ЭСДН/ЭСДПН являются электронные сигареты, электронные кальяны, электронные испарители, электронные парогенераторы и другие аналогичные электронные устройства, включая изделия двойного назначения любой формы и размера, являющиеся источником пара или аэрозоли, представляющие собой изделия, испаряющие раствор, который может включать или не включать никотин, вдыхаемый пользователем».

Статья 2

В части 1 статьи 12 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего

табачного дыма и последствий потребления табака» слова «Для предотвращения воздействия окружающего табачного дыма на здоровье человека запрещается курение табака» дополнить словами «и имитация табакокурения».

Статья 3

Статью 16 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» изложить в следующей редакции:

«Статья 16. Запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака

1. В целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещаются:

1) реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака, а также продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, в том числе:

а) распространение табака, табачных изделий и продукции, потреблении которой имитирует табакокурение среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков;

б) применение скидок с цены табачных изделий и продукции, потреблении которой имитирует табакокурение любыми способами, в том числе посредством издания купонов и талонов;

в) использование товарного знака, служащего для индивидуализации табачных изделий, на других видах товаров, не являющихся табачными изделиями, при производстве таких товаров, а также оптовая и розничная торговля товарами, которые не являются табачными изделиями, но на которых использован товарный знак, служащий для индивидуализации табачных изделий;

г) использование и имитация табачного изделия или табакокурения при производстве других видов товаров, не являющихся табачными изделиями, при оптовой и розничной торговле такими товарами;

д) демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения;

е) организация и проведение мероприятий (в том числе лотерей, конкурсов, игр), условием участия в которых является приобретение табачных изделий или продукции, потреблении которой имитирует табакокурение;

ж) организация и проведение культурных, физкультурных, спортивных и других массовых мероприятий, целью, результатом или вероятным результатом которых является прямое или косвенное побуждение к приобретению табачных изделий или продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, потреблению табака или имитации табакокурения (в том числе организация и проведение массовых мероприятий, в которых табачные изделия или продукция, потребление которой имитирует табакокурение, установлены в качестве призов);

з) использование фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, а также коммерческих обозначений, принадлежащих табачным организациям, при организации и осуществлении благотворительной деятельности;

2) спонсорство табака.

2. Не допускается демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и

кинохроникальных программах, а также публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю и любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла.

3. При демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения, вещатель или организатор демонстрации должен обеспечить трансляцию социальной рекламы о вреде потребления табака непосредственно перед началом или во время демонстрации такого произведения, такой программы.

4. Допускается демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения при информировании населения о вреде потребления табака и вредном воздействии окружающего табачного дыма в средствах массовой информации при проведении информационных кампаний.

5. Запрет рекламы табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, а также продукции, потреблении которой имитирует табакокурение осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.»

Статья 4

В части 4 Статьи 19 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» слова «Запрещается

розничная торговля табачной продукцией» дополнить словами «и продукцией, потребление которой имитирует табакокурение».

Статья 5

В части 7 Статьи 19 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» слова «Запрещается розничная торговля табачной продукцией» дополнить словами «и продукцией, потребление которой имитирует табакокурение».

Статья 6

Статью 20 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» изложить в следующей редакции:

«Статья 20. Запрет продажи табачной продукции и продукции, потребление которой имитирует табакокурение, несовершеннолетним и несовершеннолетними, потребления табака и продукции, потребление которой имитирует табакокурение, несовершеннолетними, а также вовлечения детей в процесс потребления табака и продукции, потребление которой имитирует табакокурение

1. Запрещаются продажа табачной продукции и продукции, потребление которой имитирует табакокурение, несовершеннолетним и несовершеннолетними, вовлечение детей в процесс потребления табака и продукции, потребление которой имитирует табакокурение, путем покупки для них либо передачи им табачных изделий или табачной продукции, предложения, требования употребить табачные изделия, или табачную продукцию, или продукцию, потребление которой имитирует табакокурение, любым способом.

2. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск табачной продукции или продукции, потребление которой имитирует

табакокурение (продавца), сомнения в достижении лицом, приобретающим табачную продукцию или продукцию, потребление которой имитирует табакокурение (покупателем), совершеннолетия продавец обязан потребовать у покупателя документ, удостоверяющий его личность (в том числе документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина или лица без гражданства в Российской Федерации) и позволяющий установить возраст покупателя. Перечень соответствующих документов устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

3. Продавец обязан отказать покупателю в продаже табачной продукции или продукции, потребление которой имитирует табакокурение, если в отношении покупателя имеются сомнения в достижении им совершеннолетия, а документ, удостоверяющий личность покупателя и позволяющий установить его возраст, не представлен.

4. Не допускается потребление табака или продукции, потребление которой имитирует табакокурение, несовершеннолетними.»

Статья 7

Пункт 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) изложить в следующей редакции:

«3) демонстрация процессов курения, потребления алкогольной продукции, имитация табакокурения;»

Статья 8

Пункт 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) изложить в следующей редакции:

«8) табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, а также продукции, потребление которой имитирует табакокурение;»

Статья 9

Статью 6.24 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях изложить в следующей редакции:

«Статья 6.24. Нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака и имитации табакокурения на отдельных территориях, в помещениях и на объектах

1. Нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака и имитации табакокурения на отдельных территориях, в помещениях и на объектах, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи пятисот рублей.

2. Нарушение установленного федеральным законом запрета курения табака и имитации табакокурения на детских площадках -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей.»

Статья 10

Статью 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях изложить в следующей редакции:

«Статья 14.3.1. Спонсорство табака, табачной продукции, табачных изделий, продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, стимулирование продажи табака, табачной продукции, табачных изделий, продукции, потреблении которой имитирует табакокурение и (или) потребления

табака, имитация табакокурения либо реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, продукции, потребление которой имитирует табакокурение или курительных принадлежностей

1. Спонсорство табака, табачной продукции, табачных изделий, продукции, потреблении которой имитирует табакокурение либо стимулирование продажи табака, табачной продукции, табачных изделий, продукции, потреблении которой имитирует табакокурение и (или) потребления табака, имитация табакокурения, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 и 3 настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на должностных лиц - от пяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей.

2. Демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения во вновь созданных и предназначенных для взрослых аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах либо публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю или любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения, за исключением случаев, если такое действие является неотъемлемой частью художественного замысла, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до ста семидесяти тысяч рублей.

3. Демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или)

имитация табакокурения во вновь созданных и предназначенных для детей аудиовизуальных произведениях, включая теле- и видеофильмы, в театрально-зрелищных представлениях, в радио-, теле-, видео- и кинохроникальных программах либо публичное исполнение, сообщение в эфир, по кабелю или любое другое использование указанных произведений, представлений, программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

4. Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий, продукции, потреблении которой имитирует табакокурение или курительных принадлежностей -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста пятидесяти тысяч до шестисот тысяч рублей.

5. Неисполнение обязанности трансляции социальной рекламы о вреде потребления табака при демонстрации аудиовизуальных произведений, включая теле- и видеофильмы, теле-, видео- и кинохроникальных программ, в которых осуществляется демонстрация табачных изделий, и (или) продукции, потреблении которой имитирует табакокурение, и (или) процесса потребления табака, и (или) имитация табакокурения, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.»

Статья 11

Статью 14.53 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях изложить в следующей редакции:

«Статья 14.53. Несоблюдение ограничений и нарушение запретов в сфере торговли табака, табачной продукции, табачных изделий, продукции, потребление которой имитирует табакокурение

1. Несоблюдение ограничений в сфере торговли табака, табачной продукции, табачных изделий, продукции, потребление которой имитирует табакокурение -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

2. Оптовая или розничная продажа насвая, табака сосательного (снюса) -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей; на должностных лиц - от семи тысяч до двенадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до шестидесяти тысяч рублей.

3. Продажа несовершеннолетнему табака, табачной продукции, табачных изделий, продукции, потребление которой имитирует табакокурение -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей.»

Статья 12

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении девяноста дней после дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

A handwritten signature in black ink, appearing to be "В. Путин", written in a cursive style.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты и об ограничении имитации табакокурения»

Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты и об ограничении имитации табакокурения» (далее – законопроект) разработан в целях пресечения косвенной рекламы табакокурения, а также охраны здоровья граждан от окружающего пара, содержащего никотин и (или) другие вещества, имеющие потенциал риска для здоровья.

В комитет Государственной думы по охране здоровья поступает много писем от общественных организаций и частных лиц с просьбой ограничить потребление, рекламу и продажу электронных сигарет в силу того, что данная продукция продается несовершеннолетним и потребляется школьниками внутри школы. Данное обстоятельство вызывает озабоченность, как у широкой общественности, так и у депутатов Государственной думы в силу того, что потребление данной продукции имеет потенциал риска для здоровья: потребление никотина вызывает устойчивую химическую зависимость, злоупотребление никотином может вызвать проблемы с сердечно-сосудистой системой, потерю массы тела, обезвоживание, проблемы с нервной системой, негативное изменение обмена веществ, мочекаменную болезнь и другие проблемы со здоровьем.

Немаловажно также, что даже в паре продукции, не содержащей никотин, содержится пропиленгликоль и глицерин, вдыхание которых не исследовалось.

Кроме того, данная продукция не сертифицируется, не проходит обязательных лабораторных исследований, необходимых для другой продукции, имеющей потенциал риска. На данный момент потребителю приходится просто доверять производителю, в то же время пока что нет гарантий, установленных нормативно-правовым регулированием, благодаря которым было бы понимание о реальном содержании жидкости, испаряемой данной продукцией. В текущей ситуации реальное содержание испаряемой жидкости и самого пара может отличаться от заявленного на этикетке и содержать канцерогенные, токсичные и иные опасные для здоровья и вредные вещества.

Важной причиной ограничений так же является образ вдыхающего пар человека, который, во-первых, похож на дым и так же можно рассматривать в качестве формы продвижения табакокурения среди несовершеннолетних. Во-вторых, сам по себе пар электронной сигареты имеет потенциал риска и сама продукция в независимости от формы и внешнего вида должна быть ограничена.

Законопроект направлен как на снижение привлекательности курения с помощью аналогичных процессов, таких как вдыхание не табачного дыма, пара или аэрозоли, так и на снижение возможного вреда от компонентов пара или аэрозоли, который (которая) является продуктом потребления данного предмета.

Согласно формулировке Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), электронные сигареты, электронные испарители, электронные парогенераторы и другая аналогичная продукция подпадают под аббревиатуру ЭСДН/ЭСДПН, при этом ЭСДН – это Электронные системы доставки никотина (ЭСДН), наиболее распространенным прототипом которых являются электронные сигареты, а ЭСДПН – Электронные системы доставки продуктов, не являющихся никотином.

Законопроект инициирован так же с целью исполнения Решения Всемирной организации здравоохранения FCTC/COP6(9) «Электронные системы доставки никотина и электронные системы доставки продуктов, не являющихся никотином» в котором Конференция Сторон предлагает «воспрепятствовать приобщению к ЭСДН/ЭСДПН некурящих и молодежи, обратив внимание на уязвимые группы;». Таким образом, на международном уровне официально приобщение молодёжи и некурящих к потреблению электронных сигарет считается негативным фактором, заслуживающим законодательного регулирования.¹

Согласно докладу ВОЗ FCTC/COP/6/10, необходим запрет рекламы и спонсорства ЭСДН/ЭСДПН, а также запрет потребления в местах, где так же запрещено табакокурение. В докладе сказано, что «...ЭСДН следует предложить в юридическом порядке не использовать ЭСДН в помещениях, особенно там, где курение запрещено...», а также «...те же самые рекламные элементы, обеспечивающие привлекательность ЭСДН для взрослых курильщиков, также могут сделать их привлекательными для детей и некурящих, Сторонам следует рассмотреть возможность введения эффективных ограничений на рекламу, продвижение ЭСДН и спонсорство...», а также «Розничным торговцам следует запретить продажу ЭСДН несовершеннолетним, и торговые автоматы следует устранить практически повсюду.»²

В рамках разъяснения, как в данной пояснительной записке, так и в примечании в законопроекте указано, что «имитация табакокурения – это процесс целенаправленного вдыхания и (или) выдыхания дыма, пара или аэрозоли с помощью любых устройств, включая, но не ограничиваясь ЭСДН/ЭСДПН.

ЭСДН – Электронные системы доставки никотина.

¹ [http://apps.who.int/gb/fctc/PDF/cop6/FCTC_COP6\(9\)-ru.pdf](http://apps.who.int/gb/fctc/PDF/cop6/FCTC_COP6(9)-ru.pdf)

² http://apps.who.int/gb/fctc/PDF/cop6/FCTC_COP6_10-ru.pdf

ЭСДПН – Электронные системы доставки продуктов, не являющихся никотином.

Наиболее распространенными прототипами ЭСДН/ЭСДПН являются электронные сигареты, электронные кальяны, электронные испарители, электронные парогенераторы и другие аналогичные электронные устройства, включая изделия двойного назначения любой формы и размера, являющиеся источником пара или аэрозоли, представляющие собой изделия, испаряющие раствор, который может включать или не включать никотин, вдыхаемый пользователем.»

Таким образом, как в России, так в международном сообществе, в котором Россия давно и успешно является активным членом, есть чёткое понимание необходимости ограничения ЭСДН/ЭСДПН вплоть до ограничений, аналогичных антитабачным.

Рекомендуется запретить продажу данной продукции несовершеннолетним, в силу того, что продукция имеет более высокий потенциал риска в отношении детей по сравнению со взрослыми.

Рекомендуется запретить потребление электронных сигарет на территории образовательных учреждений, учреждений здравоохранения, на транспорте и в других общественных местах в целях охраны здоровья граждан от пара, выпускаемого данной продукцией.

Рекомендуется полностью запретить рекламу, продвижение, спонсорство и другие формы продвижения данной продукции в целях защиты детей и подростков от приобщения к данной продукции.

Рекомендуется запретить демонстрацию и выкладку в торговых точках и иных местах продажи данной продукции в целях запрета косвенной рекламы данной продукции.

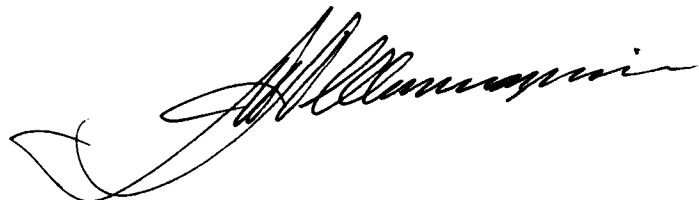
В целях ограничения электронных сигарет рекомендуется наложение ограничения на потребление, рекламу, способы продвижения, продажу «продукции, потребление которой имитирует табакокурение».

Стоит отметить, что необходимые ограничения «имитации табакокурения» отсутствуют как в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях, так и в Федеральном законе от 23.02.2013 N 15-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» и Федеральном законе от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015). Законопроект предполагает внесение изменений во все вышеперечисленные законы.

Положения законопроекта получили высокую оценку общественности, экспертного и медицинского сообществ.

Положения законопроекта не противоречат Конституции Российской Федерации и иным законам и нормативно-правовым актам Российской Федерации.

Положения законопроекта не повлекут дополнительных расходов федерального и (или) регионального бюджетов Российской Федерации.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'А. М. Мамкин', written in a cursive style.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты и об ограничении имитации табакокурения»

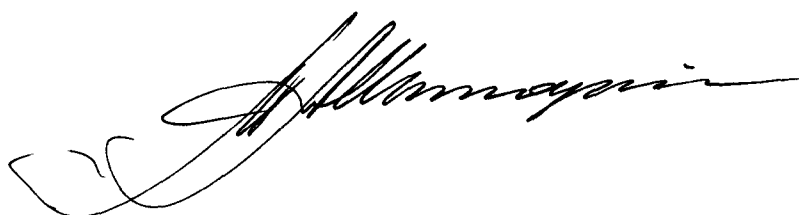
Принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты и об ограничении имитации табакокурения» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счёт федерального бюджета, не приведёт к уменьшению доходов федерального бюджета, а также каких-либо иных изменений финансовых обязательств Российской Федерации.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'А.В. Мамедов', is located at the bottom right of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты и об ограничении имитации табакокурения»

В случае принятия федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты и об ограничении имитации табакокурения» не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других актов федерального законодательства и иных нормативных правовых актов.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'S. M. M.', located at the bottom right of the page.