

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ПО БЮДЖЕТУ И ФИНАНСОВЫМ РЫНКАМ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«28» *Май* 2016 г.

№ 3.5-03/1817

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по Федеральному закону**  
**«О внесении изменения в статью 164 части второй**  
**Налогового кодекса Российской Федерации»**  
**(проект № 1183284-6)**

Рассмотрев Федеральный закон «О внесении изменения в статью 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации» (далее – Закон), принятый Государственной Думой 16 ноября 2016 года, комитет отмечает следующее.

Проект Закона был внесен Правительством Российской Федерации и изменяет условие применения ставки 10% по налогу на добавленную стоимость (далее – НДС) при реализации периодических печатных изданий.

В соответствии с действующей редакцией статьи 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации ставка НДС при реализации периодических печатных изданий применяется в размере 10%. Исключением является реализация периодических печатных изданий рекламного характера, которая облагается по ставке 18%. При этом к периодическим печатным изданиям рекламного характера отнесены издания, в которых реклама превышает 40% объема одного номера.

Рассматриваемым Законом предусмотрено увеличение указанного допустимого объема рекламы одного номера периодического печатного издания с 40% до 45%. Данная мера направлена на поддержку печатных средств массовой информации, поскольку предоставит им возможность получения дополнительного дохода за счет увеличения объема размещаемой рекламы без утраты права на применение льготной ставки НДС 10%.

Комитет отмечает, что Федеральным законом «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О рекламе», принятым Государственной Думой 16 ноября 2016 года, также с 40% до 45% увеличивается предельный объем рекламы, размещаемой в номере периодического печатного издания. Данное ограничение не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера.

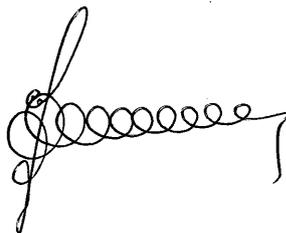
Как следует из финансово-экономического обоснования, количество периодических печатных изданий, которые смогут пройти перерегистрацию с целью исключения их из числа изданий рекламного характера и воспользоваться льготной ставкой НДС, составит около 0,2% от общего количества зарегистрированных периодических печатных изданий, что может привести к незначительному сокращению доходов федерального бюджета.

Закон вступает в силу по истечении одного месяца со дня его официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по НДС.

Коррупциогенные факторы в Законе не выявлены.

Учитывая изложенное, комитет считает возможным рекомендовать Совету Федерации одобрить Федеральный закон «О внесении изменения в статью 164 части второй Налогового кодекса Российской Федерации».

Председатель комитета



С.Н. Рябухин