

Пояснительная записка
к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Проект федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" (далее – законопроект), предложенный для рассмотрения депутатом, заместителем Председателя Орловского областного Совета народных депутатов С.Г. Потёмкиным, вносится Орловским областным Советом народных депутатов в целях совершенствования порядка опровержения не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан сведений, распространяемых средствами массовой информации (далее – опровержение).

Часть 2 статьи 44 Закона предусматривает, что опровержение в периодическом печатном издании должно быть помещено, как правило, на том же месте полосы, а по радио или телевидению опровержение должно быть передано, как правило, в той же передаче, что и опровергаемое сообщение или материал. Указанная формулировка содержит правовую неопределенность и фактически допускает возможность необоснованного несоблюдения со стороны редакции средства массовой информации требований, предусмотренных для опровержения. Вместе с тем принцип соответствия опровержения и опровергаемого материала по значимости, времени выхода, месту размещения имеет существенное значение. Ни у кого не вызывает сомнения, что популярная рейтинговая передача, показанная в прайм-тайм, будет иметь значительно более многочисленную зрительскую аудиторию, чем нерейтинговая передача, показанная в ночное время. Таким образом, формальное размещение опровержения средством массовой информации без соблюдения вышеуказанного принципа соответствия опровержения и опровергаемого материала не будет способствовать достижению основной цели – защите чести, достоинства и деловой репутации. Учитывая вышеизложенное, предлагается в части 2 статьи 44 Закона слова "как правило" исключить.

Часть 5 статьи 44 Закона предусматривает, что в течение месяца редакция средства массовой информации обязана уведомить заинтересованного гражданина или организацию о предполагаемом сроке распространения опровержения либо об отказе в его распространении. Указанный срок не в полной мере согласуется с пунктом 1 части 4 статьи 44 Закона, предусматривающим, что в средствах массовой информации, выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в неделю, опровержение должно последовать в течение десяти дней со дня получения требования об опровержении или его текста. Предлагается в части 5 статьи 44 Закона предусмотреть семидневный срок.