

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" не повлечет расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.