



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 19.07.2017 Время 09:36  
№229452-7; 38

**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

« 18 » ИЮЛЯ 20 17 г.

№ 5014п-П13

МОСКВА

На № 2.3.3-17/1474 от 8 декабря 2016 г.

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ**

**на проект федерального закона № 19694-7 "О внесении изменений  
в Федеральный закон "О рекламе", внесенный депутатом  
Государственной Думы А.С.Старовойтовым**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предусматривается внесение изменения в статью 19 Федерального закона "О рекламе" (далее - Федеральный закон), в соответствии с которым предлагается наделить федеральный орган государственной власти, осуществляющий функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере автомобильного транспорта и дорожного хозяйства, правом разрабатывать схему размещения рекламных конструкций на земельных участках в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения, а также полномочиями по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, включая полномочия по демонтажу рекламных конструкций, установленных без соответствующих разрешений.

Как следует из пояснительной записки к законопроекту, необходимость принятия предлагаемых изменений обосновывается тем, что органы местного самоуправления принимают решения по утверждению схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм



собственности последних, в том числе вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения, чем превышают свои полномочия и нарушают права собственников данных земельных участков.

Между тем в соответствии с частями 5 и 5<sup>8</sup> статьи 19 Федерального закона установка и эксплуатация рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения осуществляется на основании утвержденных органами местного самоуправления схем размещения рекламных конструкций, а также договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемых собственниками земельных участков с заинтересованными лицами.

Согласно пункту 2 статьи 6 Федерального закона "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" автомобильные дороги общего пользования федерального значения находятся в федеральной собственности.

Таким образом, установка и эксплуатация рекламной конструкции в полосе отвода автомобильной дороги общего пользования федерального значения осуществляется не только на основании утвержденных органами местного самоуправления схем размещения рекламных конструкций, но и на основании соответствующих договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемых органами управления таких дорог с заинтересованными лицами.

Учитывая изложенное, Правительство Российской Федерации не поддерживает представленный законопроект.

Заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации -  
Руководитель Аппарата Правительства  
Российской Федерации



С.Приходько