

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ**  
**ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ**

ул. Б.Дмитровка, 26, Москва, 103426,

*28 ноября* 2016 г.

№ *3.6-03/2225*

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по Федеральному закону "О внесении изменения в статью 16  
Федерального закона "О рекламе"**

Комитет Совета Федерации по экономической политике рассмотрел Федеральный закон "О внесении изменения в статью 16 Федерального закона "О рекламе" (далее - Федеральный закон), принятый Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации 16 ноября 2016 года (проект № 1183395-6), и отмечает следующее.

Федеральный закон увеличивает пороговое значение объема текста рекламы, допускаемой для размещения в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера на пять процентов. Федеральный закон устанавливает, что объем рекламы в указанных изданиях должен будет составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодического печатного издания.

Принятие Федерального закона позволит печатным средствам массовой информации за счёт собственных доходов от распространения большего объема рекламы преодолеть экономические трудности, характерные для медиарынка страны в настоящий момент.

В результате проведения антикоррупционной экспертизы текста закона, предусмотренной статьей 27 Регламента Совета Федерации, коррупциогенные факторы не выявлены.

Федеральный закон не подлежит обязательному рассмотрению в Совете Федерации, поскольку не содержит вопросов, предусмотренных статьей 106 Конституции Российской Федерации.

Комитет Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству поддерживает принятый Федеральный закон.

Учитывая вышеизложенное, Комитет Совета Федерации по экономической политике рекомендует Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации одобрить Федеральный закон "О внесении изменения в статью 16 Федерального закона "О рекламе".

Председатель Комитета



Ю.В. Неёлов