

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КОМИТЕТ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ
ПО КОНСТИТУЦИОННОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ И
ГОСУДАРСТВЕННОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ

ул. Б.Дмитровка, д. 26, Москва, 103426

«28» ноября 2016 г.

№ 3.1-06/4108

Председателю Комитета
Совета Федерации
по экономической политике

Ю.В. НЕЕЛОВУ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по Федеральному закону
"О внесении изменения в статью 16 Федерального закона "О
рекламе"

Комитет Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству рассмотрел Федеральный закон "О внесении изменения в статью 16 Федерального закона "О рекламе" (далее – Федеральный закон), проект которого (№ 1183395-6) был внесен в Государственную Думу Правительством Российской Федерации.

Федеральный закон направлен на поддержку печатных средств массовой информации и предоставляет им возможность получения дополнительного финансирования за счет увеличения объема распространяемых рекламных материалов.

Федеральный закон предлагает внести изменение в статью 16 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которым периодические печатные издания, не специализирующиеся на сообщениях и материалах рекламного характера, смогут увеличить объем рекламы с 40 до 45 процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2017 года.

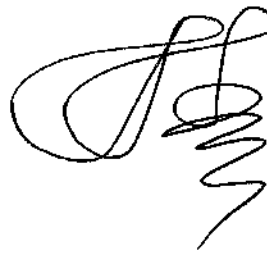
Федеральный закон соответствует Конституции Российской Федерации и согласуется с системой федерального законодательства.

Федеральный закон не подлежит обязательному рассмотрению в Совете Федерации, поскольку не содержит вопросов, предусмотренных статьей 106 Конституции Российской Федерации.

Коррупциогенных факторов в данном Федеральном законе не выявлено.

Исходя из вышеизложенного, Комитет Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству рекомендует Совету Федерации рассмотреть и одобрить Федеральный закон "О внесении изменения в статью 16 Федерального закона "О рекламе".

Председатель Комитета



А.А.Клишас